https://pixabay.com/de/photos/selfie-m%C3%A4dchen-frau-wanderer-natur-489119/

# Nutzung von Apps in der Naturbezogenen Umweltbildung (NUB) – Das Beispiel www.na-tour.ch

Fernando Lopez | Grüntalstrasse 28 | 9320 Arbon | fernando.lopez@astrix.ch | 079 286 03 38

# Inhalt

1) Einleitung, Abgrenzung

2) Die App «Actionbound»

3) Das Beispiel www.na-tour.ch

4) Ausgewählte Fragestellungen aus der Umsetzung

5) Einige Erfahrungen aus dem Betrieb

6) Fragen & Diskussion

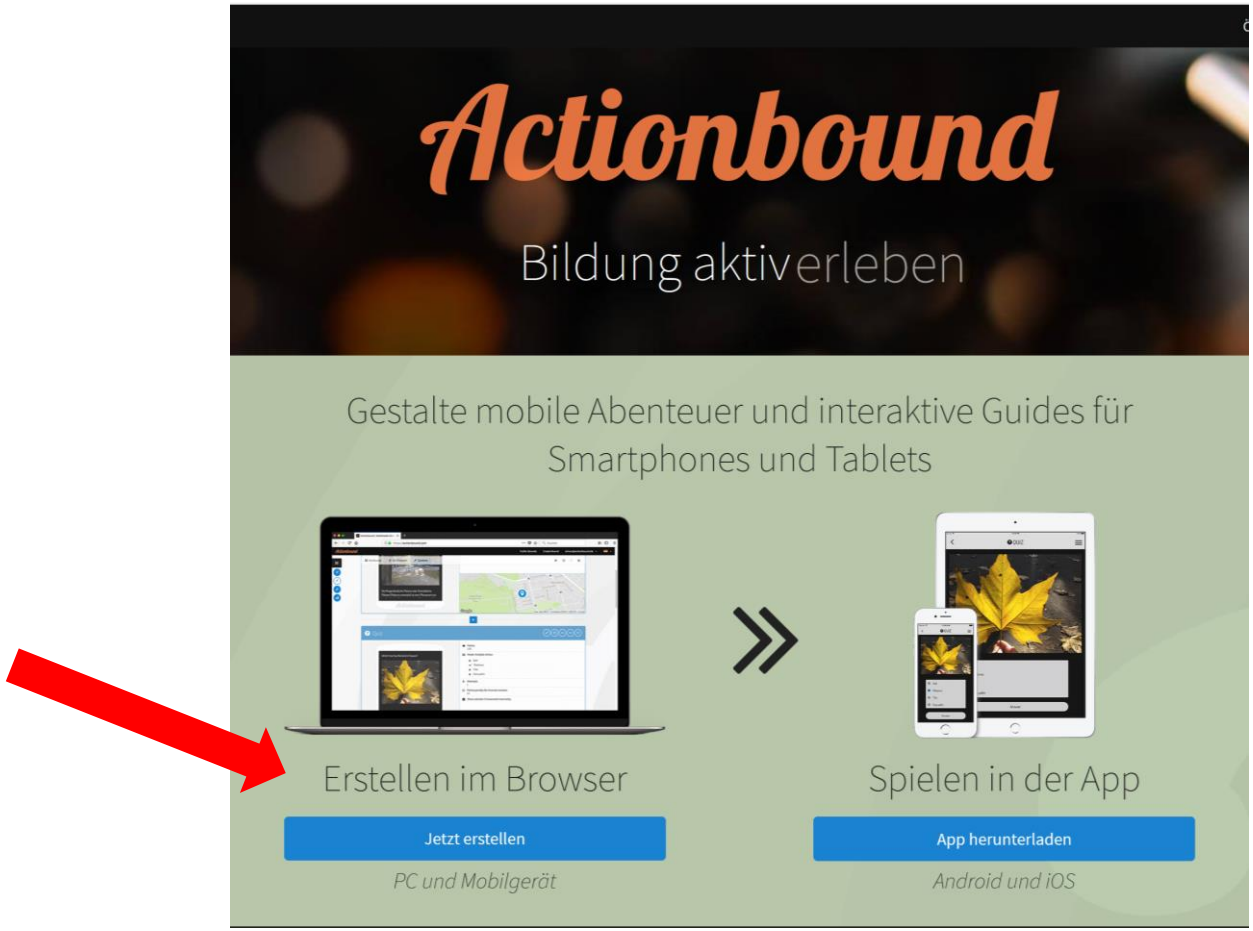
# Einleitung, Abgrenzung

- Idee entstanden im Rahmen des CAS NUB. Mit örtlichen Natur- und Vogelschutzverein umgesetzt und Stadt miteinbezogen.

- Es geht nicht um Bestimmungsapps sondern Apps, die Teilnehmende «führen / erklären / anleiten» können

- Vorgestelltes Beispiel ohne persönlichen Kontakt zu Teilnehmenden. Denkbar ist der Einsatz der App als Methodik innerhalb einer «normalen» NUB-Veranstaltung. Dieser Punkt kann bei der Diskussion wieder aufgenommen werden.

# Die App «Actionbound»



# Die App «Actionbound»

## Viele Features

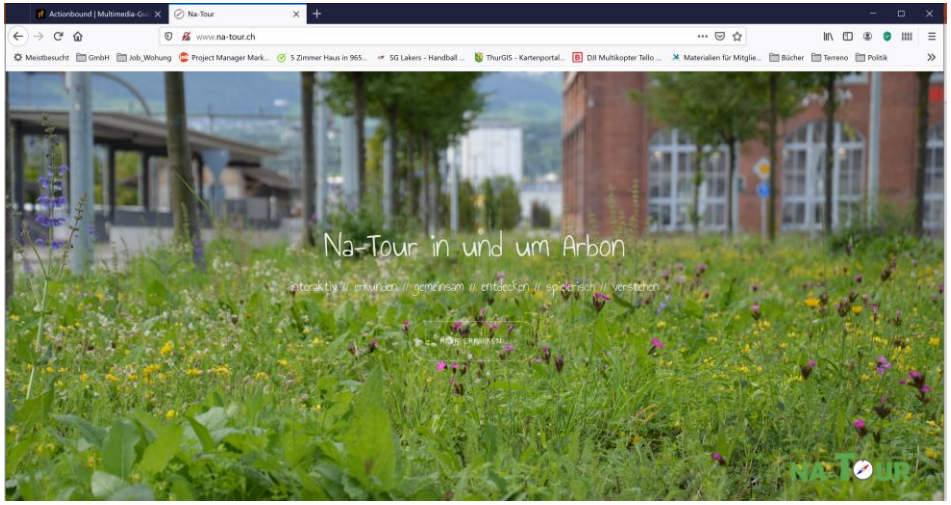
- Quiz
- Aufgaben
- Turniere
- QR-Codes
- GPS
- Wegweiser
- Karten
- Kompass
- Belohnung
- Punkte
- Countdown
- Fortschritt
- Umfragen
- Auswertung
- Feedback
- Teilen

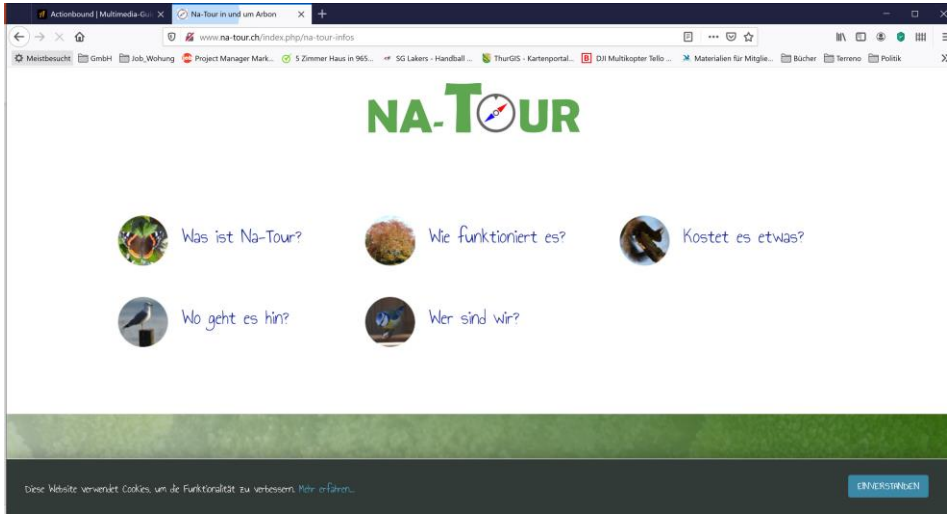
## Flexibel einsetzbar

- Stadt
- Natur
- Indoor
- Outdoor
- Einzelspieler
- Gruppen
- Offline-Modus
- Viele Sprachen

- Weiteres neues Feature «Switches» → Bedingungen einbauen
- Demo am Bildschirm

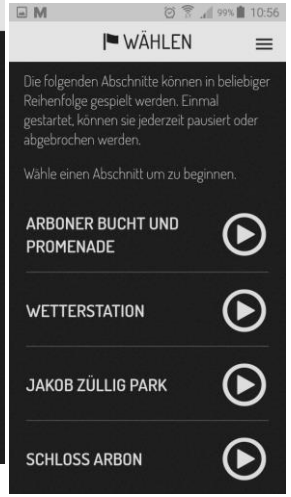
# Das Beispiel www.na-tour.ch

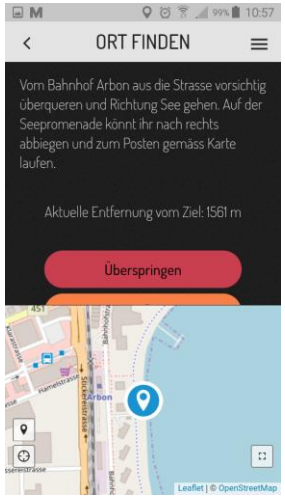


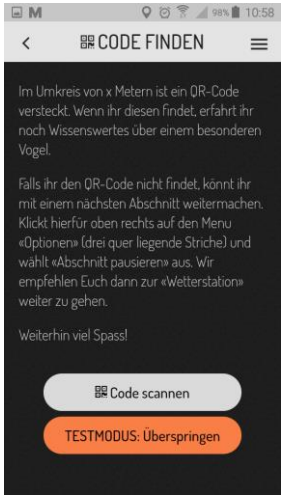



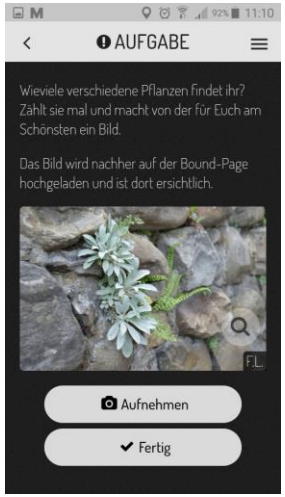

- Homepage als Informationsquelle für Teilnehmende
- 7 Posten
- Reihenfolge frei wählbar
- ca. 2,5 bis 3 Stunden
- Kostenlos

# Benutzte Features

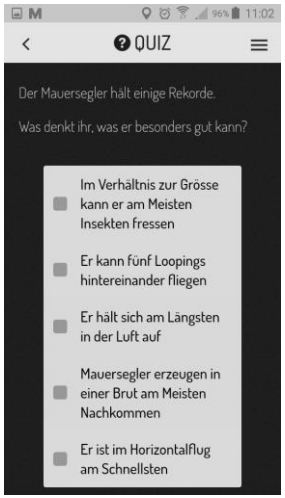


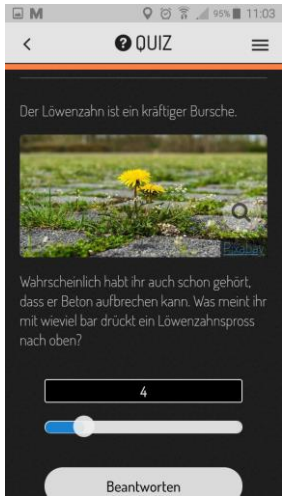



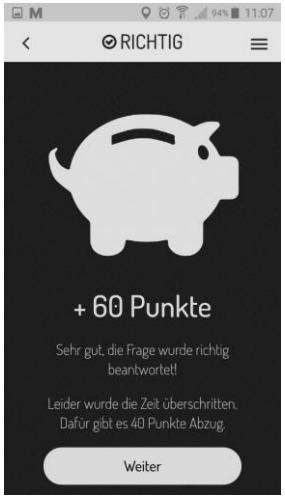


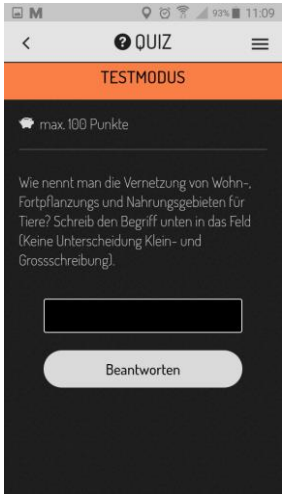


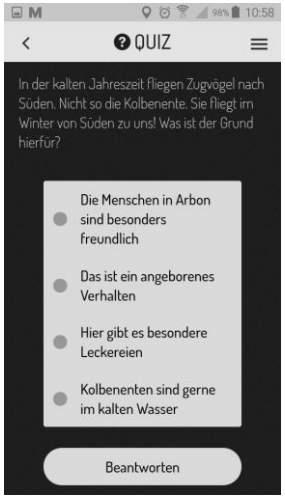
# Benutzte Features

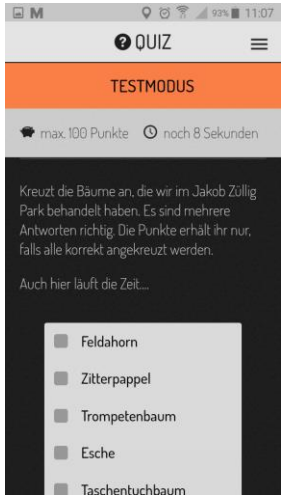






→ Kurze Demo

# Fragestellungen Umsetzung

1) Welche Zielgruppe?
   Ursprünglich Familien, Inhalt/Sprache/Dauer?, neue Zielgruppe: Jugendliche und Erwachsene, Familien selber Sprache anpassen

2) Preis?
   Generelle NUB-Fragestellung, Betrieb aufwendiger (Zahlungskontrolle, Zugangsdaten schicken,...), Spende

3) Jahreszeiten, natürliche Veränderungen vor Ort
   Ursprünglich mehrere Touren mit angepasstem Inhalt, neu: Übersicht, welcher Posten geeignet, Feature «Switches»?

4) Umgang mit dem Handy
   Problem: zu fixiert/Blick bleibt haften, Ansatz: Aufgaben, beobachten und diskutieren,, Sinne brauchen

5) Wettbewerb ja/nein?
   Ursprünglich ja, neu: Quizfragen ohne Punkte für Interaktion, Quiz mit Punkten am Schluss

# Erfahrungen Betrieb

1) Viele Werbemassnahmen notwendig
   Presse, Radio, Facebook, Flyer, Newsletter, Tourismus Info-Center,...

2) Sichtbarkeit Angebot, «Konkurrenz»-Angebote
   Schaukästen, Flyer nicht ausreichend, Tafeln in Erstellung, «Strickweg Arbon», Stadtführungen

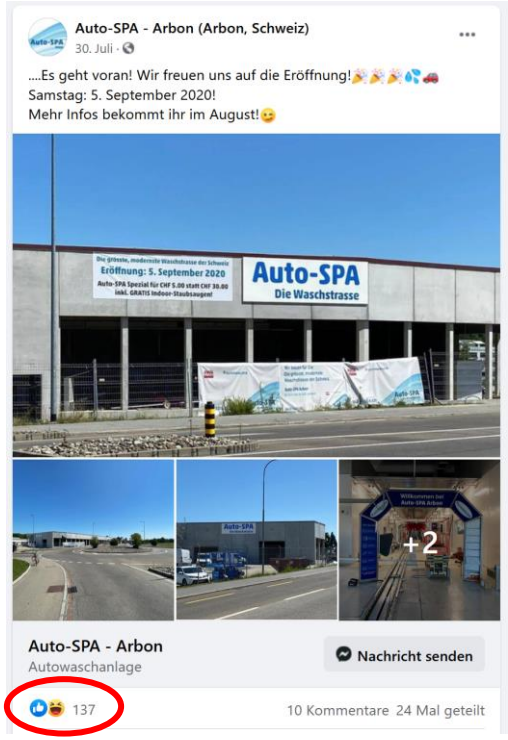
3) Unverbindlichkeit, hinausschieben
   «cool, das machen wir mal», keine Anmeldung, eine von vielen Optionen

4) Interesse an Naturthemen
   Auch bei anderen Veranstaltungen geringe Teilnehmerzahlen, Beispiel nächste Folie

5) Dauer des Rundgangs
   Touristen sind nur kurze Zeit in Arbon, Einwohner?, Möglichkeit zu pausieren über Tage

6) Feedback / direkter Kontakt fehlt

# Erfahrungen Betrieb



188 Personen gefällt das, darunter einer deiner Freunde

31 Personen gefällt das, darunter 9 deiner Freunde

# Fragen & Diskussion

# Vor- und Nachteile «Tour, nicht betreut»

## Vorteile

- ✓ Angebot für Zielgruppe Jugendliche & Erwachsene
- ✓ Zeitgemäss
- ✓ 7/24/365 verfügbar
- ✓ Einmaliger (grosser) Aufwand «Skaleneffekt»

## Nachteile

- ✓ Teilnehmende benötigen «Eigendisziplin»: Aufgaben lösen, Sinne gebrauchen,...
- ✓ Aufschieben, da kein konkretes Datum
- ✓ Wirkung schwierig zu erkennen, Feedback nur auf freiwilliger Basis
- ✓ Dauernde Vermarktung notwendig

# Vor- und Nachteile «Integriert, betreut»

## Vorteile

- ✓ Angebot für Zielgruppe Jugendliche & Erwachsene
- ✓ Zeitgemäss
- ✓ 7/24/365 verfügbar
- ✓ Abwechslung
- ✓ An Ort lotsen, Lernkontrolle, Wissensvermittlung, Spiel,...

## Nachteile

- ✓ Nicht für Kinder