



Get out of the box

Ein Tag aus deinem Leben

- Absicht / Ziel:**
- Alltägliche Muster durchbrechen
 - Im Detail durchgehen, wie eine nachhaltige Welt möglich ist und sich anfühlen würde
 - Hineinversetzen in eine andere Welt
- Kompetenzen:**
- Antizipieren: Vorausschauend denken und handeln
 - Kreativität: Kritisch-konstruktiv denken
 - Perspektiven wechseln
 - Werte: Eigene und fremde Werte reflektieren
- Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Erwachsene
- Naturzugang:** Experimentieren, spielerisch, kommunikativ, alltagshandlungsorientiert
- Sozialform:** Paar(e)
- Material:** Keines nötig (allenfalls Stift & Papier)
- Ort:** Indoor, Outdoor
- Dauer:** 20 Minuten
-

1

Die erste Person überlegt sich, wie ein ganz normaler Tag aussehen würde, wenn sie/er wirklich nachhaltig leben würde.

2

Sie beschreibt diesen Tag im Detail dem Gegenüber.

3

Rolle des Gegenüber:

- Variante 1: Das Gegenüber hört aufmerksam zu und sagt am Schluss, was er/sie davon in sein/ihr eigenes Leben übersetzen kann und möchte.



Get out of the box

- Variante 2: Wenn das Gegenüber nicht einverstanden ist, dass eine von der ersten Person erwähnte Option nachhaltig ist, darf er/sie eine bessere Variante ins Spiel bringen.

4

Rollentausch: Die zweite Person beschreibt ihren nachhaltigen Tag, die erste Person wird ZuhörerIn.

Varianten

1. Kinder: beschreibe deine Welt, wie du sie gerne hättest, so dass es für dich, andere Menschen und die Natur gut ist.
2. ExpertInnen: es gelten, wahlweise oder kombiniert, folgende Einschränkungen:
 - a. Der Tag wird beschrieben, in dem eine weibliche Person aus männlicher, eine männliche Person aus weiblicher Perspektive erzählt.
 - b. Der Tag findet in einem anderen Land statt (auf Karte auswählen) (z.B. Mali oder USA)
 - c. Es gibt keinen fruchtbaren Boden, kaum Wasser
 - d. Die erzählende Person hat keine Bildung, keine Altersvorsorge, ist alleinerziehend etc.

Hinweis

Die beiden Personen achten darauf, dass die Erzählung möglichst alltagsnah und realistisch ist.

www.silviva.ch/be

Was setzt du neu um für dein nachhaltigeres Leben? Schicke deine Commitments an info@silviva.ch sie werden auf www.silviva.ch/be veröffentlicht.